

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института естественных наук

С.Ю. Гаврик



«4» 09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современное информационно-технологическое обеспечение
туристской индустрии»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 1

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии



Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – представление студентам знаний о современном информационно-технологическом обеспечении туристской индустрии, возможностях применения на практике современных компьютерных средств. Дисциплина направлена на рассмотрение разнообразных методов применения компьютерных технологий в туризме (сбор, хранение, обработка, анализ и представление туристической информации), а также на изучение современных программных продуктов. Результаты освоения данной дисциплины направлены на получение навыков управления инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.

Задачи:

- углубленное изучение программного обеспечения и развитие практических навыков в области информационных технологий;
- формирование и анализ требований к информатизации и автоматизации прикладных процессов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» входит в вариативную часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания основных компьютерных программ (графический редактор, текстовый процессор, электронные таблицы, средства для создания презентаций, сохранения и обработки данных), особенностей поиска, сбора, обработки необходимой информации с помощью технических средств;

умения работы с техническими средствами, основными компьютерными программами и сетью Интернет;

навыки поиска, отбора, хранения географической информации с помощью информационных технологий.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ИД-1 ОПК-1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ИД-2 ОПК-1. Управляет процессом внедрения технологических новаций в	Знает: вариативность содержания технологической концепции туристского предприятия; процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма. Умеет: формировать технологическую

	деятельность предприятий сферы туризма ИД-3 ОПК-1. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	концепцию туристского предприятия. Владеет навыками: организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
--	--	---

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии», должны:

знать программный материал, основные понятия и определения курса в объеме, достаточном для возможностей использования средств информационных технологий в обучении и будущей профессиональной деятельности; методы формирования технологической концепции туристской организации, организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

уметь формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, применять в новой нетипичной ситуации; получать и анализировать информацию, необходимую для работы в сфере туризма, используя средства компьютерных и информационных технологий; свободно пользоваться современными компьютерными технологиями, применяемыми при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации;

владеть навыками формирования технологической концепции туристской организации, организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма; владеть нормами научного редактирования; навыками самостоятельной работы с программным обеспечением; методами сбора, хранения и обработки пространственной информации.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	-
Лекции	12	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	24	-
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа / курсовой проект	-	-

Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	-
Контроль	4	-
Форма аттестации	зачет	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Информационные технологии в туристической индустрии.

Основные направления применения. История зарождения информационных технологий. Развитие и применение информационных технологий в туристской индустрии. Периодизация применения компьютерных технологий в туризме. Отличительные особенности периодов по уровню внедрения компьютерных технологий (пионерный, государственный, массовый (частный) и современный периоды).

Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса. Обязательные нормативные требования к оборудованию офиса организации, оказывающей туристические услуги потребителю (вывеска, соответствующая требованиям законодательства РФ; наличие сейфа для хранения денежных средств, бланков строгой отчетности (БСО «Туристическая путевка», бланки авиабилетов и т.п.), трудовых книжек; наличие оборудованных рабочих мест для персонала; техническое обеспечение оперативной деятельности и т.д.). Средства компьютерной техники. Средства коммуникационной техники. Средства организационной техники. Персональные компьютеры: классификация, основные функциональные возможности. Рабочие станции. Серверы. Информационные потоки и документооборот в туристическом офисе. Электронный офис. Уровни автоматизации работы туристического офиса. Стандартное программное обеспечение (офисные программы, электронная коммуникация с помощью сервисов Интернет). Специальное программное обеспечение (Турменеджер, Мастер-Тур, Само-Тур и т.д.). Глобальные системы бронирования (AMADEUS, GALILEO, TourBook, AMS и т.д.). Присутствие в Интернет (сайт-визитка, интерактивный сайт, интернет-магазин, посреднические бизнес-системы). Задачи автоматизации работы туристического офиса (мониторинг состояния рынка, автоматизация внутреннего документооборота, автоматизация взаимоотношений с туроператорами, автоматизация финансовых операций, анализ данных и т.д.).

Тема 3. Технология баз данных. Работа в Microsoft Access. Понятия «база данных» и «банк данных». Технологии баз данных. Виды баз данных. Основные понятия и принципы реляционных баз данных. Сложные базы данных. Структура банка данных. Локальные и распределенные базы и банки данных. Проектирование базы данных. Модели данных. Концептуальное моделирование данных. Логическое проектирование базы данных. Проблемы, возникающие при создании базы данных (поиск адекватного формата хранения, проблемы агрегирования, кодирования информации,

проблема вторичного использования и т.д.). Системы управления базами данных. Функции систем управления базами данных. Структура систем управления базами данных. Microsoft Access: ключевые особенности и возможности. Рабочее пространство Microsoft Access. Создание базы данных в Microsoft Access. Создание запросов в Microsoft Access.

Тема 4. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии. Понятия «информационная система», «информационно-аналитическая система». Типовые программные комплексы, используемые в туристическом менеджменте. Основные свойства и режимы. Компания «Мегатек»: основные программные продукты. «Мастер-Тур», «Мастер-Web», «Мастер-Interlook»: основные функциональные возможности. Компания «Аримсофт»: основные программные продукты. «TurWin»: основные функциональные возможности. Фирма «САМО-Софт»: основные программные продукты. «САМО-ТурАгент», «САМО-Тур»: основные функциональные возможности. Системы бронирования и резервирования: история возникновения и развития. CRS – компьютерные системы резервирования. GDS – глобальные распределительные системы. IDS – интернет-системы бронирования. Зарубежные системы бронирования: «AMADEUS», «GALILEO», «Worldspan», «Sabre», «SRS», «Utell»: основные функциональные возможности. Отечественные системы бронирования: «Сирена 2000», «Сирена-Трэвел», «Алеан», «МегаТИС», «Интурист»: основные функциональные возможности. Системы онлайн-бронирования: «Booking.com», «Онлайн Экспресс», «Bookit.ua» и др.

Тема 5. Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта. Понятие «поисковая система». История возникновения поисковых систем. Archie, Gopher, Wais, WWW-системы, Mosaic: основные характеристики и возможности. Структура современных поисковых систем (Web-агенты, система обработки, система поиска, система обслуживания). Обзор функциональных возможностей основных современных поисковых систем: Google, Yahoo, Yandex, Rambler и др. Составление запросов для поисковых систем. Язык запросов поисковой системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Их классификация. Сайт. Веб-сайт. Интернет-каталог. Конкуренция рынка туристической рекламы в Интернет. Интернет маркетинг. Направления продвижения туристического продукта в Интернет (рассылка, баннерная реклама, сайты туристических фирм, интернет-магазины, обильные приложения и т.д.). Ассоциация содействия туристским технологиям: структура, направления деятельности.

Тема 6. Применение ГИС в сфере туризма. Геоинформационные технологии. Понятие и структура (объект, ресурсы, цель и правила преобразования). Геоинформационные системы. Понятие и структура (пространственные базы данных, графические редакторы, средства пространственного анализа данных). Геоданные и геоинформация. Статистические и динамические ГИС. Пространственно-временные ГИС. Специфика создания исторических ГИС. Этапы реализации

геоинформационных проектов. Предпроектное исследование, технико-экономическое обоснование, системное проектирование ГИС, тестирование, прототипирование, внедрение. Отечественные и зарубежные Интернет проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма.

Тема 7. Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм. 3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения. 3D-панорама. 3D-тур. Виртуальные туры и аэропанорамы. 3D-моделирование. Технологии погружения в виртуальную реальность. Обзор отечественных и зарубежных интернет-проектов с использованием 3D-технологий. Направления применения 3D-технологий в сфере туризма (реклама, позиционирование, прогнозирование и т.д.).

Тема 8. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма. Понятие мультимедийные технологии. Классификация и области применения мультимедиа приложений (образование, информационная и рекламная сфера, развлекательная сфера, игры, системы виртуальной реальности и т.д.). Направления применения технологий мультимедиа в туризме. Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии. Составляющие мультимедиа (текст, анимация, видео, звук, гипертекст и т.д.). Организация гипертекстовой системы. Гипертекстовая разметка HTML. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов. Основные принципы и возможности мультимедиа. Онлайновые, оффлайновые и смешанные мультимедиа продукты. Мультимедийные презентации. Мультимедийные экскурсии. Виртуальные путешествия. Электронная визитка. Корпоративные и рекламные презентации.

4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Информационные технологии в туристической индустрии. Основные направления применения	2	-
2	Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса	2	-
3	Информационные системы менеджмента в туристической индустрии. Понятия «информационная система», «информационно-аналитическая система». Типовые программные комплексы, используемые в туристическом менеджменте	2	-
4	Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта Понятие «поисковая система». История возникновения поисковых систем.	2	-
5	Применение ГИС в сфере туризма. Геоинформационные технологии. Понятие и структура (объект, ресурсы, цель и правила преобразования). Этапы реализации геоинформационных проектов.	2	-
6	Применение технологий мультимедиа в сфере туризма. Понятие мультимедийные технологии. Классификация и	2	-

	области применения мультимедиа приложений		
Итого:		12	-

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов социально-культурного сервиса.	2	-
2	Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др.	4	-
3	Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в туризме.	2	-
4	Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), система CAMO-Tур(фирма Само) Программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт).	4	-
5	Автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group) Программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др.	4	-
6	Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом.	2	-
7	Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса.	4	-
8	Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере.	2	-
Итого:		24	-

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	История зарождения информационных технологий. Развитие и применение информационных технологий в туристской индустрии.	Составить конспект на тему: «История зарождения информационных технологий»	4	-
2	Специальное программное обеспечение (Турменеджер,	Составление таблицы «Характеристика	10	-

	<p>Мастер-Тур, Само-Тур и т.д.). Глобальные системы бронирования (AMADEUS, GALILEO, TourBook, AMS и т.д.). Присутствие в Интернет (сайт-визитка, интерактивный сайт, интернет-магазин, посреднические бизнес-системы). Задачи автоматизации работы туристического офиса</p>	<p>глобальных систем бронирования». Составить презентацию «Специальное программное обеспечение в туристской индустрии»</p>		
3	<p>Модели данных. Концептуальное моделирование данных. Логическое проектирование базы данных. Проблемы, возникающие при создании базы данных (поиск адекватного формата хранения, проблемы агрегирования, кодирования информации, проблема вторичного использования и т.д.). Системы управления базами данных. Функции систем управления базами данных. Структура систем управления базами данных.</p>	<p>Составить конспект «Проблемы, возникающие при создании базы данных». Составить схему: «Структура систем управления базами данных»</p>	6	-
4	<p>Зарубежные системы бронирования: «AMADEUS», «GALILEO», «Worldspan», «Sabre», «SRS», «Utell»: основные функциональные возможности. Отечественные системы бронирования: «Сирена 2000», «Сирена-Трэвел», «Алеан», «МегаТИС», «Интурист»: основные функциональные возможности.</p>	<p>Составить презентацию «Отечественные системы бронирования»</p>	10	-
5	<p>Составление запросов для поисковых систем. Язык запросов поисковой системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Их классификация</p>	<p>Составить конспект на тему: «Интернет-ресурсы в сфере туризма». Составить схему «Классификация Интернет-ресурсы в сфере туризма»</p>	6	-
6	<p>Специфика создания исторических ГИС. Этапы реализации геоинформационных проектов. Предпроектное исследование, технико-экономическое обоснование, системное</p>	<p>Составить конспект «Достоинства и недостатки отечественных и зарубежных Интернет-проектов с использованием ГИС-технологий в сфере туризма»</p>	4	-

	проектирование ГИС, тестирование, прототипирование, внедрение. Отечественные и зарубежные Интернет-проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма.			
7	Обзор отечественных и зарубежных интернет-проектов с использованием 3D-технологий. Направления применения 3D-технологий в сфере туризма (реклама, позиционирование, прогнозирование и т.д.).	Составить презентацию «Направления применения 3D-технологий в сфере туризма»	10	-
8	Установление стимулирования сбыта туристского продукта. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса	Составить конспект: «Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников»	4	-
9	Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет	Составить схему: «Этапы бронирования турпродукта через систему интернет»	4	-
10	Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и СКС. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере	Составить презентацию и доклад: «Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере»	10	-
Итого:			68	-

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационно-коммуникационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект лекций, мультимедийные учебники) при подготовке к лекциям, лабораторным занятиям.

Разноуровневое обучение: используется при разработке заданий разного уровня для подготовки студентов к лабораторным занятиям.

При проведении занятий рекомендуется использование также активных и интерактивных форм занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В процессе чтения лекций рекомендуется приводить примеры из практики, использовать мультимедийное оборудование. Информационные и интерактивные технологии (кейс-метод, мини-дискуссии в группах, задания) уместны при обсуждении проблемных вопросов. В целом содержание курса отличается практической направленностью и максимальная приближенность к актуальным запросам практической деятельности.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим лабораторные работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Алексеев, В. И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учеб. пособие [для вузов по специальностям «Соц.-культур. сервис и туризм», «Туризм», «Менеджмент орг.»] / В. И. Алексеев/ – Балт. акад. туризма и предпринимательства. – Санкт-Петербург : Д.А.Р.К, 2008/ – 223 с. : ил.

2. Информационное обеспечение туризма : учеб. для вузов по направлению подгот. «Туризм» / Н. С. Морозова и др. – М. : Федер. агентство по туризму, 2014. – 288 с. : ил.

Б) дополнительная литература:

1. Волков, А. В. Географические информационные системы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Волков, М. М. Орехов. – Санкт-Петербург, 2015 – 76 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/58532.html>.

2. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 152 с.

В) Интернет-ресурсы:

1. Добрякова, В. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебное пособие / В. А. Добрякова ; Тюменский государственный университет, Институт математики, естественных наук и информационных технологий. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2012. – 256 с.: ил. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/4472/read.php>.

2. Официальная статистика. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (интерактивная доска, ноутбук).

Практические работы: компьютерный класс, пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы), специализированное ПО.

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные ноутбуками с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]